



Le très honorable Justin Trudeau, C.P., député
Cabinet du premier ministre du Canada
Chambre des communes
Ottawa (Ontario) K1A 0A6
Par courriel : justin.trudeau@parl.gc.ca et pm@pm.gc.ca

L'honorable Jean-Yves Duclos, C.P., député
ministre de la Santé
Chambre des communes
Ottawa (Ontario) K1A 0A6
Par courriel : jean-yves.duclos@parl.gc.ca et hcmminister.ministresc@canada.ca

Objet : Des enfants en santé deviennent des adultes en santé et tout le monde en profite

Monsieur le premier ministre et Monsieur le ministre Duclos,

Ce que nous faisons ensemble maintenant pour soutenir les familles pendant qu'elles prennent soin de leurs enfants est important.

En bref, les enfants en santé s'épanouissent à l'école, passent du temps à jouer avec leurs amis, se livrent à des activités sportives, récréatives et culturelles, et... en fait... vivent leur vie d'enfant! C'est déjà une bonne chose. Cependant, je me dois d'ajouter que des enfants en santé deviennent des adultes en santé, ce qui réduit le fardeau écrasant sur le système de santé du Canada et libère ainsi des ressources pour fournir des soins aux adultes qui en ont besoin. Tout le monde en profite.

Comme vous le savez, la consommation d'aliments ultra-transformés est la plus élevée chez les enfants de 9 à 13 ans. Aujourd'hui, pour ces enfants impressionnables, près de 60 % de leur alimentation est liée à une augmentation des maladies cardiaques, d'accidents vasculaires cérébraux, de cancers et de la mortalité globale à l'âge adulte.

Je vous remercie de votre initiative visant à restreindre la publicité sur les aliments riches en sel, en sucre et en gras saturés de manière à cibler les enfants. Le « non » d'un parent à son enfant ne fait pas le poids face à des milliards (billions?) de dollars de marketing sophistiqué destiné aux enfants. Les parents méritent que le gouvernement les appuie. J'attends avec impatience le projet de règlement que Santé Canada s'est engagé à présenter d'ici l'automne pour restreindre la publicité de ces aliments destinée aux enfants.

La concrétisation de cet engagement fédéral aidera à protéger les enfants contre les stratégies de marketing manipulatrices et aidera les parents à faire de meilleurs choix alimentaires pour leurs enfants. En retour, il améliorera la santé générale de la population adulte du Canada.

Avec mes salutations les plus cordiales,

Alex Munter, PDG

CHEO

Cc:

Stephen Lucas, sous-ministre, Santé Canada <stephen.lucas@hc-sc.gc.ca>

Pam Aung Thin, sous-ministre adjointe, Santé Canada <pamela.aung-thin@hc-sc.gc.ca>

Dani Saad, conseiller principal en politiques, Cabinet du Premier Ministre <dani.saad@pmo-cpm.gc.ca>

401 Smyth Road, Ottawa, ON K1H 8L1
Tel: (613) 737-7600
cheo.on.ca

The best life for every child and youth

401, chemin Smyth, Ottawa (ON) K1H 8L1
Tél: (613) 737-7600
cheo.on.ca

La meilleure vie pour chaque enfant et chaque jeune

 @CHEOhospital

 CHEOkids

 CHEOvideos



John Broadhead, directeur de la politique, Cabinet du Premier Ministre < john.broadhead@pmo-cpm.gc.ca >

Jared Valdes, conseiller principal aux affaires parlementaires, Ministère de la Santé < Jared.Valdes@hc-sc.gc.ca >

Nathanielle Morin, Conseillère en politiques, Ministère de la Santé < nathanielle.morin@hc-sc.gc.ca >

Celia Lourenco, sous-ministre adjointe, Produits de santé et des aliments, Santé Canada < celia.lourenco@hc-sc.gc.ca >

401 Smyth Road, Ottawa, ON K1H 8L1
Tel: (613) 737-7600
cheo.on.ca

The best life for every child and youth

401, chemin Smyth, Ottawa (ON) K1H 8L1
Tél: (613) 737-7600
cheo.on.ca

La meilleure vie pour chaque enfant et chaque jeune

 @CHEOhospital

 CHEOkids

 CHEOvideos